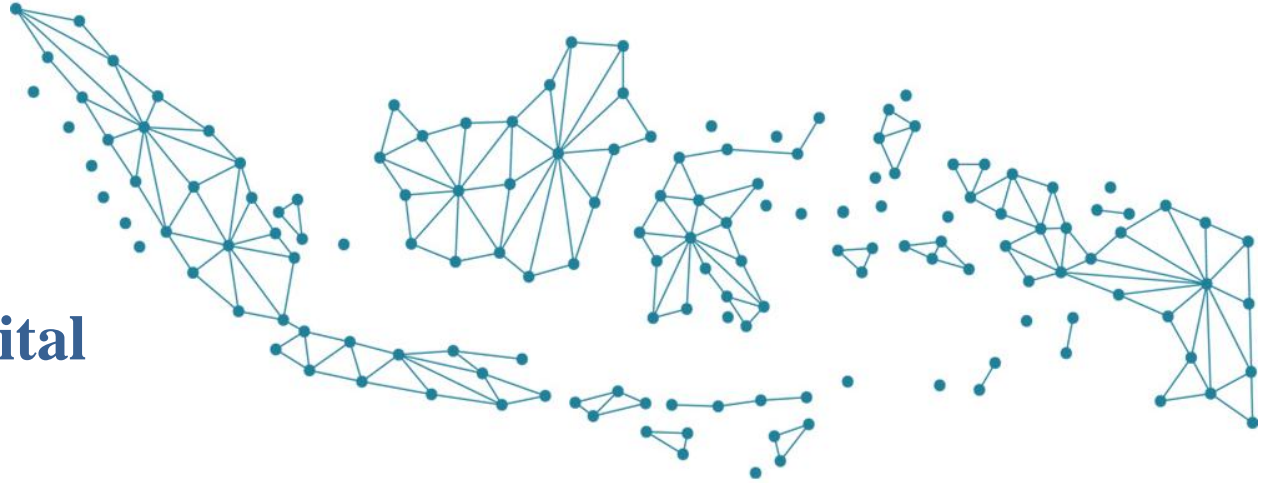
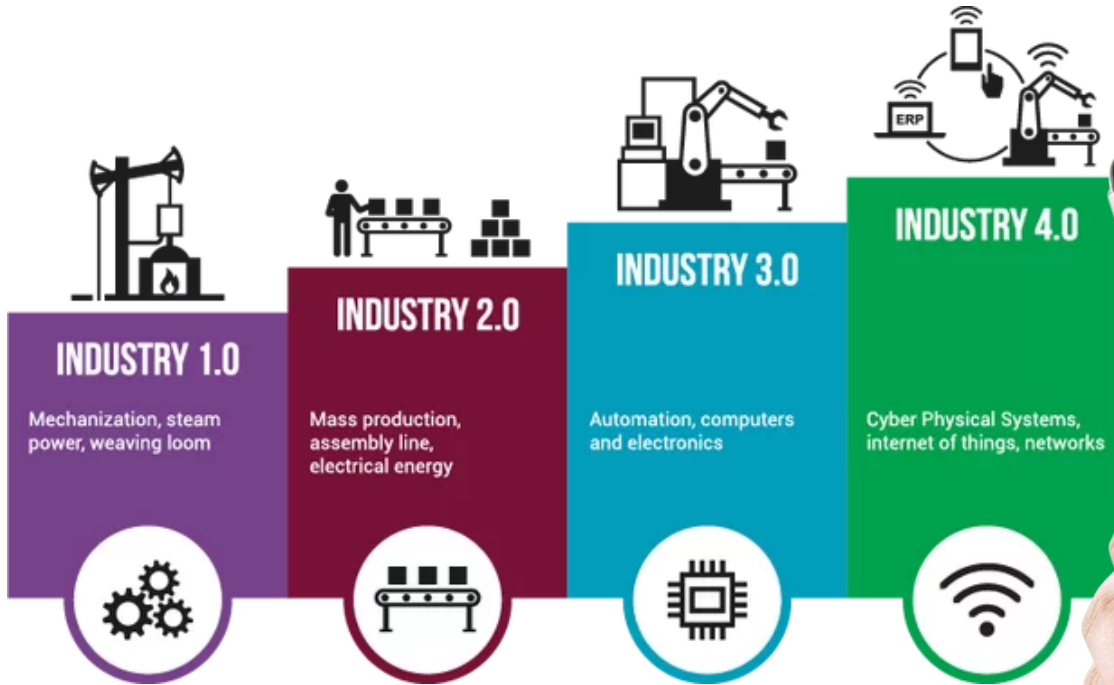


# Transformasi Digital Bagi Koperasi



**FIRDAUS PUTRA, HC.** | Komite Eksekutif Indonesian Consortium for Cooperatives Innovation

# Tantangan Strategis



# Variabel Demografis



1946-1964	1965-1985	1986-2000	2001 to Present
Baby Boomers	Generation X	Generation Y	Generation Z
Television	Computer	Internet	Internet Apps

YESTERDAY



TOMORROW

JAN  
2020

# INDONESIA

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



INDONESIA

TOTAL  
POPULATION



**272.1**  
MILLION

URBANISATION:

**55%**

MOBILE PHONE  
CONNECTIONS



**338.2**  
MILLION

vs. POPULATION:

**124%**

INTERNET  
USERS



**175.4**  
MILLION

PENETRATION:

**64%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**160.0**  
MILLION

PENETRATION:

**59%**

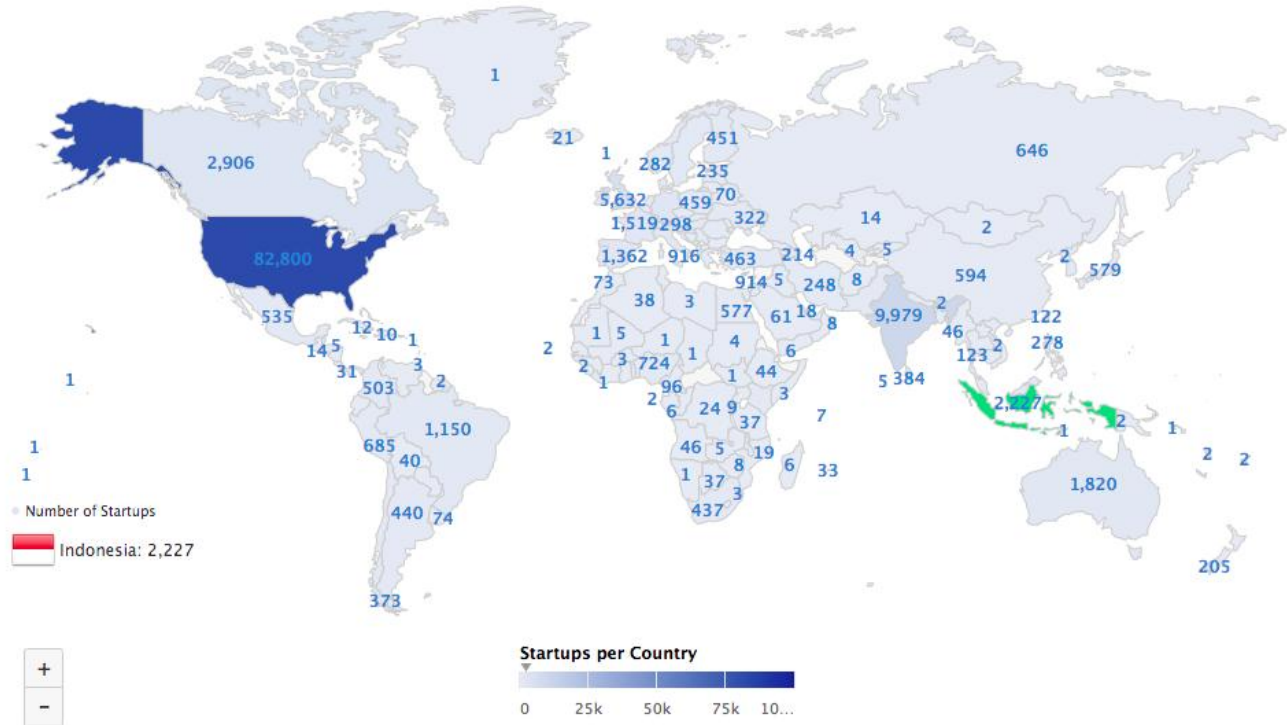


we  
are  
social



KEPIOS

# Startup Indonesia, Peringkat ke-5 Dunia



Flag	Country	Startups
	United States	82,800
	India	9,979
	United Kingdom	5,632
	Canada	2,906
	Indonesia	2,227
	Germany	2,199
	Australia	1,820
	France	1,519
	Spain	1,362
	Brazil	1,150
	Singapore	988
	Netherlands	979
	Italy	916
	Israel	914
	Switzerland	724

Sumber: Startupranking.com, April 2021

# Unicorn dan Decacorn Indonesia



	Gojek	Tokopedia	OVO	Bukalapak	Traveloka
Didirikan	13 Oktober 2010	6 Feburari 2009	25 September 2017	10 Januari 2010	Februari 2012
Pendiri	Nadiem Makarim	William Tanuwijaya	Lippo Group	Ahmad Zaky	Ferry Unardi
Sektor	Transportasi	Ecommerce	Layanan Keuangan Digital	Ecommerce	Pemesanan Tiket Transportasi
Valuasi	\$10 Milyar	\$7 Miyar	\$2,9 Milyar	\$2,5 Milyar	\$2 Milyar
Karyawan	3000	4700	1000	2600	1200

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

# What's Happening Now



## 2,8 juta Mitra Grab

<https://selular.id/2020/02/grabkios-berdayakan-warung-tradisional-dalam-ekonomi-digital/>



## 10.000 Mitra Warteg

<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1175768-kenalan-sama-wahyoo-startup-yang-bikin-warteg-go-digital>



## Grab Bank Singapore

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191223112252-37-125154/ternyata-grab-serius-jadi-bank-digital-mau-kalahkan-fintech>

# What's Happening Now



## Transaksi 673 T

<https://sp.beritasatu.com/ekonomi/agen-brilink-catat-transaksi-rp-673-t-sepanjang-2019/597255>



## PayLater Tumbuh

<https://www.cermati.com/artikel/aplikasi-layanan-pay-later-makin-diminati-yuk-cek-keuntungan-dan-kerugiannya>



## Equity Crowd Funding

<https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1182512-industri-makanan-dan-minuman-antre-investasi-lewat-equity-crowdfunding>



# What's Happening Now



## Cloud Kitchen

<https://www.merdeka.com/teknologi/grab-resmikan-grab-kitchen-ke-10-di-jakarta.html>



## Training Online

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191218/12/1182746/menteri-teten-dorong-ruangguru-bantu-digitalisasi-umkm>



## Co Working Space

<https://www.wartaekonomi.co.id/read226799/perkantoran-konvensional-terancam-co-working-space-tumbuh-115>

# What's Happening Now

bbis.com Galang Dana Donasi #Zakat #Nusantarun #BanjirBima #HelpSuriah

### Shahnaz Lawan Lupus

Rp. 59.524.307  
terkumpul dari target Rp 50.000.000

119% terkumpul © 0 hari lagi

CAMPAIGN TELAH BERAKHIR

Share ke Facebook

**Kode Embed**  
Salin dan sematkan kode di bawah ini

<iframe src="https://embed.kitabisia.com

Salin

Shahnaz Asnawi Yusuf (25) berjuang melawan lupus yang dideritanya. Bantu Anas berjuang.

## Donasi Online

<https://kabar24.bisnis.com/read/20190629/7/9/939312/kitabisacom-kumpulkan-donasi-rp700-miliar-sejak-berdiri>



## Kesehatan Online

<https://www.wartaekonomi.co.id/read182230/startup-halodoc-menembus-keterbatasan-tenaga-medis>



## Printer 3D, Harga 4Jt

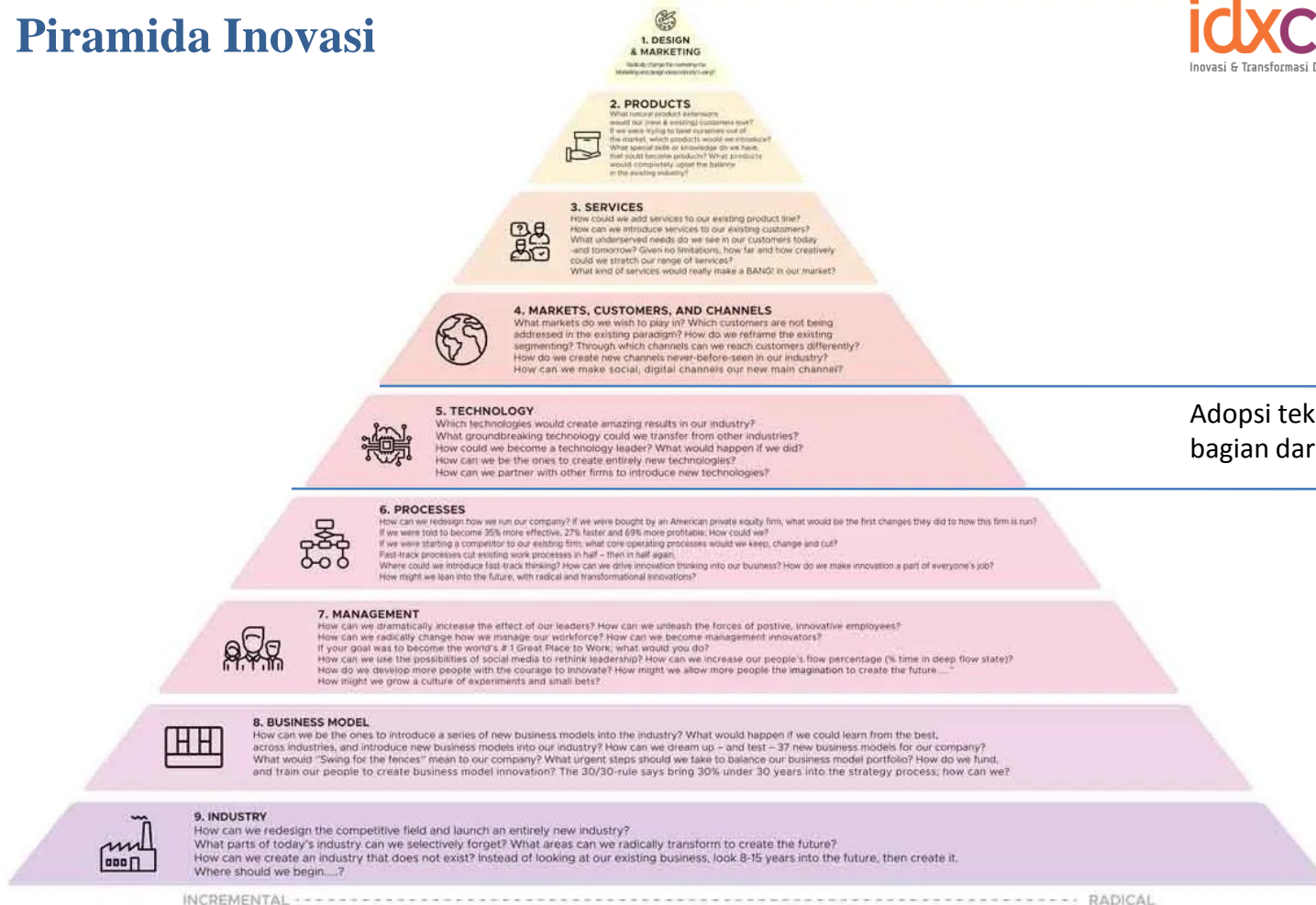
<https://baliexpress.jawapos.com/read/2020/02/04/177915/pria-asal-busungbiu-bikin-printer-3d-bisa-cetak-patung>

Oleh sebab itu, kita harus **mencari sebuah model baru, cara baru, nilai-nilai baru dalam mencari solusi** dari setiap masalah-masalah yang kita hadapi dengan inovasi-inovasi. Dan kita semuanya harus mau dan **akan kita paksa untuk mau**. Kita harus **meninggalkan cara-cara lama, pola-pola lama**, baik dalam mengelola organisasi, baik dalam mengelola lembaga, maupun dalam mengelola pemerintahan.

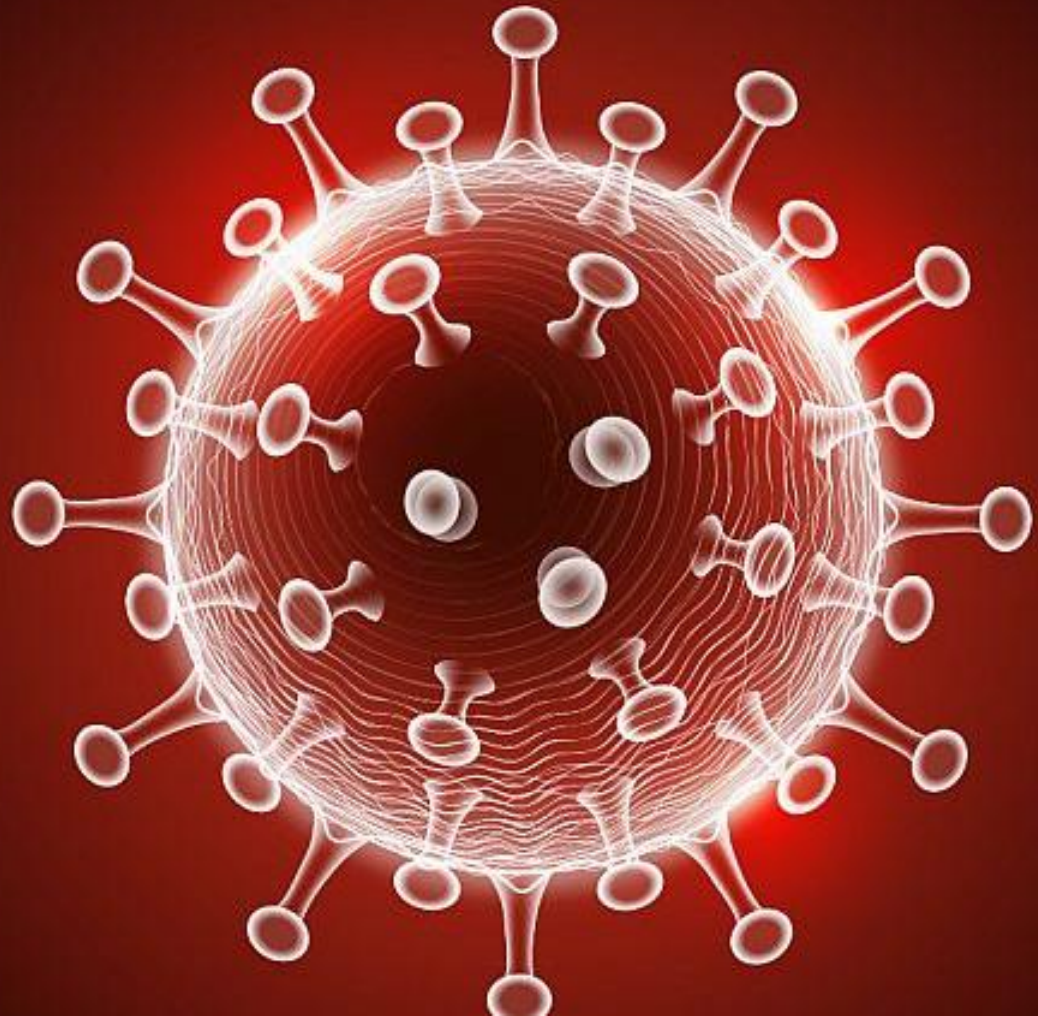


Presiden Joko Widodo, September 2019

# Piramida Inovasi



Adopsi teknologi merupakan bagian dari inovasi



# COVID-19

NOVEL CORONAVIRUS PNEUMONIA (NCP)

Pandemi Covid-19 telah **mengubah cara kerja, beraktivitas, belajar, hingga cara bertransaksi** kita, dari sebelumnya melalui kontak fisik (offline) **menjadi lebih banyak secara daring (online)**. Karena itu, pandemi ini harus dijadikan momentum untuk melakukan **percepatan transformasi digital**.

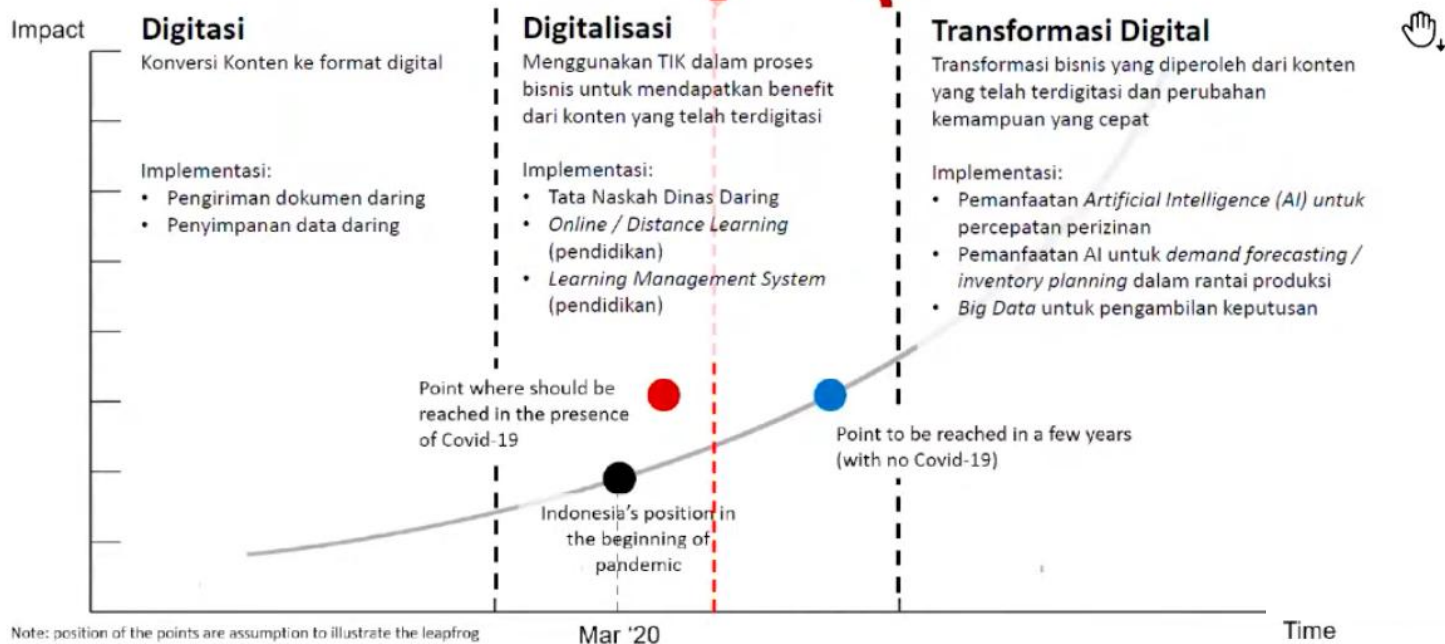


Presiden Joko Widodo, Agustus 2020

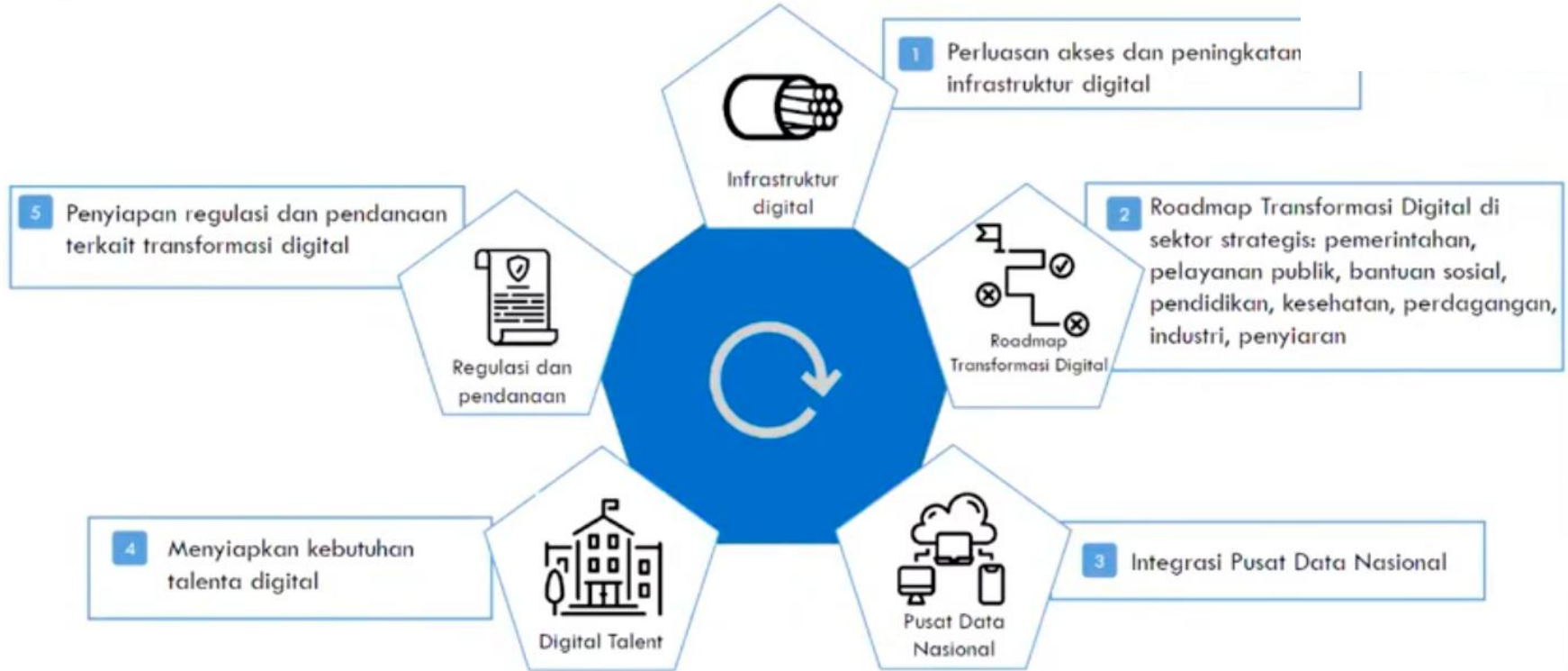


# COVID-19 MEMBENTUK TATANAN BARU DALAM MASYARAKAT DAN MEMPERCEPAT PROSES DIGITALISASI

Covid-19 menjadi momentum bagi kita semua untuk melakukan akselerasi transformasi digital. Covid-19 sudah berhasil untuk mengubah struktur aktivitas dan kebiasaan kita saat ini.



Note: position of the points are assumption to illustrate the leapfrog





## Kajian Transformasi UKM di ASEAN 2020

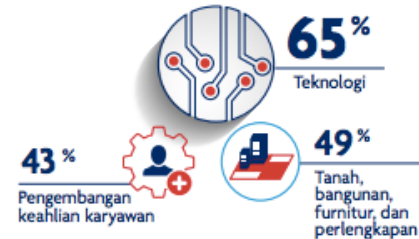
### Pandangan utama mengenai tren bisnis di Indonesia

Pandangan dari UKM tentang bagaimana mereka merespons COVID-19 dan siap menyongsong masa depan, mengubah tantangan menjadi peluang

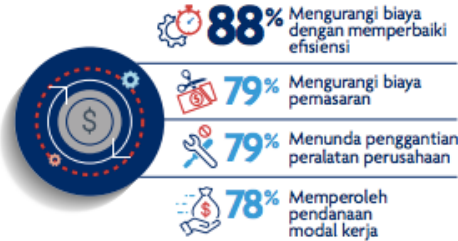
**Penurunan penjualan** adalah kekhawatiran terbesar di kalangan UKM ketika menghadapi pandemi COVID-19



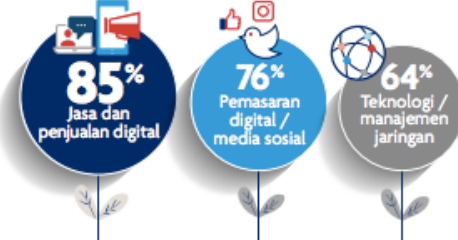
65% menyatakan teknologi adalah investasi utama mereka



**Memperbaiki efisiensi melalui penerapan teknologi yang lebih baik** adalah metode yang paling diminati untuk mengatur arus kas



Prioritas utama dalam investasi teknologi adalah **membangun kemampuan dalam layanan dan penjualan digital**



# Apakah Anda siap mengubah tantangan menjadi peluang?

Kajian Transformasi UKM di ASEAN 2020: 1.000 UKM di ASEAN berbagi cerita tentang bagaimana mereka merespons pandemi COVID-19 dan kesiapan menyongsong masa depan

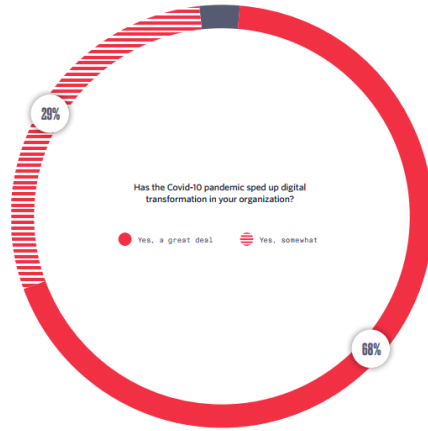
UOB | accenture | dun&bradstreet

- Di tingkat korporasi, penempatan transformasi bisnis difokuskan untuk dua hal, yakni **peningkatan pangsa pasar atau pelayanan konsumen; dan pengembangan produk atau aset bisnis**. Dimulai dari meningkatkan **sumber daya yang sudah dimiliki, dilanjutkan dengan eksplorasi dan membuka peluang-peluang baru**.
- Covid-19 memberikan pukulan untuk beberapa jenis bisnis, utamanya di sektor transportasi dan pariwisata. Namun beberapa celah masih bisa dioptimalkan dengan baik, misalnya untuk bisnis logistik. Sementara untuk **sektor lain seperti perbankan, pandemi menjadi momentum untuk adaptif dengan implementasi teknologi**.
- Di sektor perbankan, beberapa tahun terakhir kegiatan transformasi mengarah pada realisasi “*open banking platform*”. Pendekatan digital juga terus dimaksimalkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna yang lebih baik. **Kolaborasi dengan *fintech* juga makin dioptimalkan – misalnya dengan membuka layanan API untuk diintegrasikan oleh para pengembang aplikasi**.
- Perusahaan FMCG sudah merasakan adanya disrupti, namun kebanyakan belum memiliki komitmen yang serius untuk melakukan transformasi digital. Ditandai dengan tidak adanya *roadmap* digital atau sumber daya khusus yang disiapkan untuk mengarah ke sana. **Mereka merasa masih cukup mengandalkan kanal-kanal distribusi yang sifatnya “terbuka”, seperti dengan menghadirkan lapak di platform *online marketplace***.



## 97% report COVID-19 has sped up digital transformation

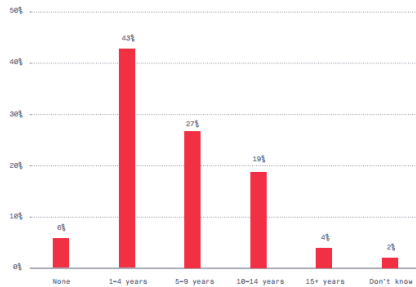
68% say the pandemic sped up their digital transformation a **great deal**



## Companies say COVID-19 has accelerated their digital communication strategy by **6 years**

**6** is the average # of years COVID-19 has accelerated digital communications strategy

About how many years has COVID-19 accelerated the schedule for your digital communications strategy?



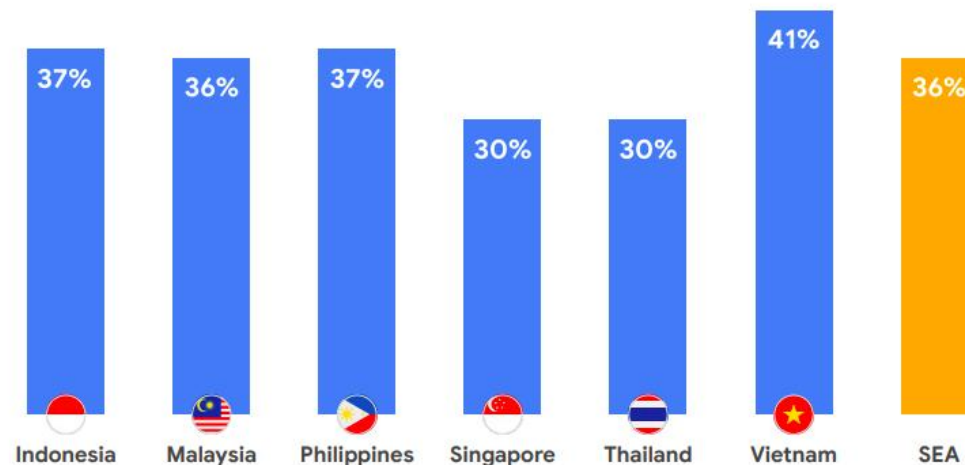
Indonesian  
Consortium for  
Cooperatives  
Innovation



# Konsumsi (via Digital) saat Pandemi

On average across  
SEA, **1 in 3 (~36%)** of  
**all digital service  
consumers are new**  
to the service due  
to COVID-19

% of new digital consumers out of total service consumers (SEA aggregate)





**World Council**



[About](#) | [Our Network](#) | [COVID-19 Updates](#) | [Newsroom](#) | [Worldwide Foundation](#) | [Search](#)

[INTERNATIONAL ADVOCACY](#) ▾

[EDUCATION AND NETWORKING](#) ▾

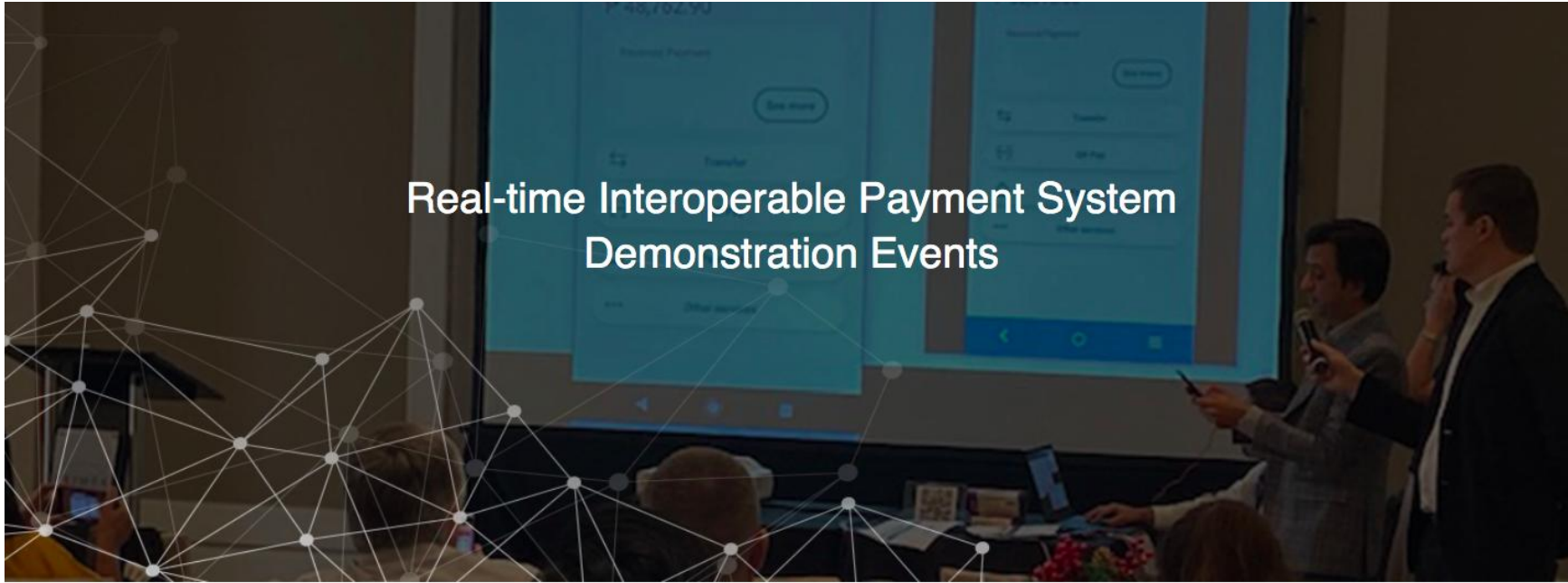
[INTERNATIONAL PROJECTS](#) ▾

[DIGITAL TRANSFORMATION](#) ▾

[GIVE](#)

# Challenge 2025

The Digitization of the Global Credit Union System



## Real-time Interoperable Payment System Demonstration Events

### December 2019

WOCCU joined its national credit union association members and key participants in the Philippines and Indonesia, in the second week of December 2019, to demo a real-time interoperable payment system for credit unions. The events featured a live demonstration of how a shared real-time interoperable payment system could allow credit unions to better serve their existing members and acquire new members more effectively and efficiently.

The WOCCU team and its partners - Paysys Global and ModusBox - have been working with credit unions in both countries to design use cases, identify and on-board select participants, integrate their core banking systems to the demo payment system over the last few months.

# Pilot Project WOCCU di Indonesia dan Filipina

## Set-up of the Live Demo



Our partners, Paysys Global and ModusBox, developed and managed the demo payment system in WOCCU's lab created specifically for this project starting in August. The set-up included the following activities with the selected credit union participants in both countries:

- Participants were guided through the process of on-boarding, connecting and integrating to the demo payment system through standardized APIs, with onsite and remote support.
- Detailed user journeys were developed for demo uses cases – customer registration, person-to-person transfers and QR code-based merchant payments
- A central directory was created to store unique customer or 'aliases' linked to customer accounts.
- A mobile app, called CoopPay, was designed for participants that did not have a delivery channel to register customer and demo the transactions. Credit Unions with their own digital channels / applications were able to use their existing mobile apps or web portal to test these use cases.
- A dashboard was created to show the live clearing of these transactions as well as the net-off settlement positions at the end of the transaction cycle.

## Participants in the Live Demo Workshop



In Manila, we were joined by the Association of Asian Confederation of Credit Unions (ACCU), the National Confederation of Cooperatives (NATCCO), the Philippines Federation of Credit Cooperatives (PFCCO) and the Mindanao Alliance of Self-Help Societies, Southern Philippines Educational Cooperative Center (MASS-SPECC), along with credit union representatives. While attendance in Jakarta included ACCU, Credit Union Central of Indonesia (CUCO), Pt Sakti Kinerja Kolaborasindo (SKK) as well as several credit union representatives from across Indonesia.

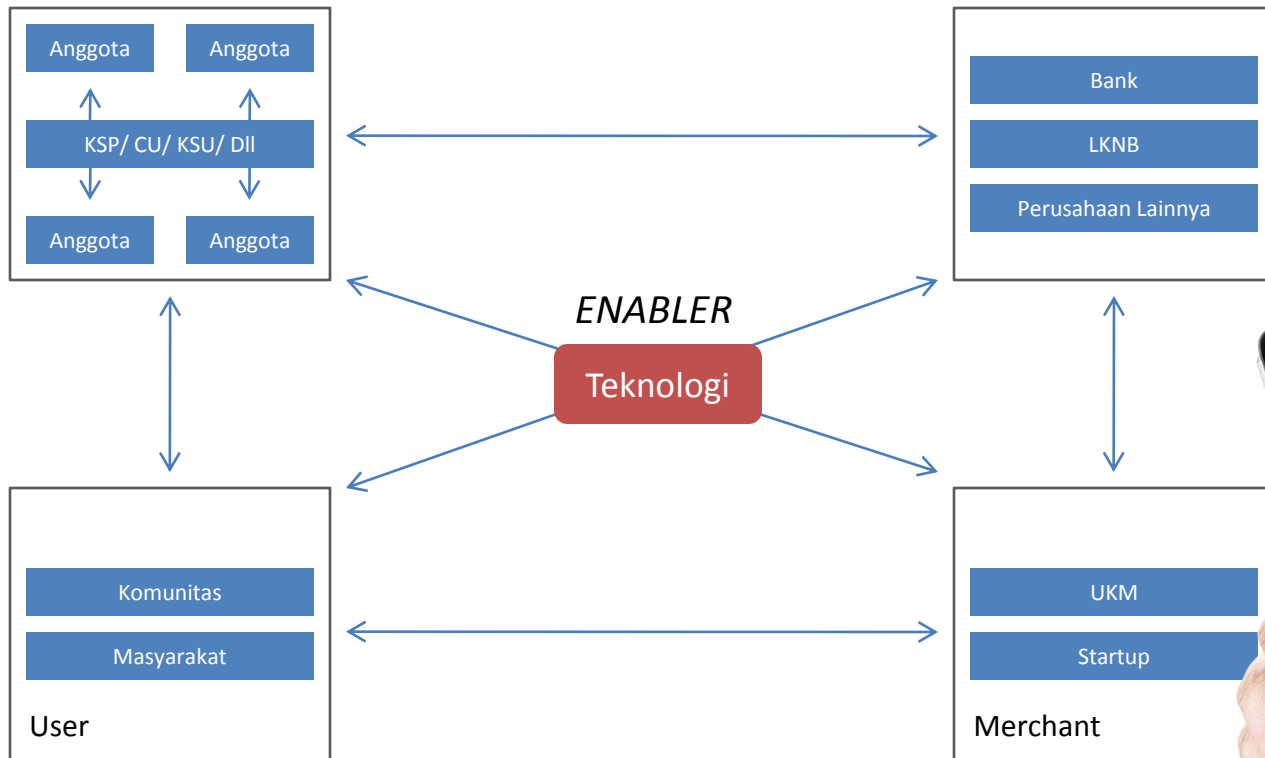
The events, held on December 10 in Manila and December 12 in Jakarta, represent the culmination of more than one year of industry facilitation and convenings, research and analysis to explore:

- the state of digitization in the credit union sector and opportunities to collaborate;
- analysis of costs that credit unions pay to serve their members, and how digital can improve;
- the costs members pay to use credit union services, and how digital can improve access; as well as
- the state of the current digital payments ecosystem in each country.

Dari Indonesia:  
Inkopdit dan PT. Sakti  
Kinerja Kolaborasindo

<https://dtl.woccu.org/payments/livedemo>

# Interkoneksi dalam Transformasi Digital







# Menyegarkan Kembali Koperasi dengan Inovasi

Portal Inovasi Koperasi mendokumentasikan berbagai gagasan dan praktik inovasi perkoperasian. Tujuannya agar terjadi saling bagi-pinjam pengetahuan dan pengalaman. Kami meyakini inspirasi dari berbagai pihak akan mempercepat inovasi di tanah air.

- ✓ KELEMBAGAAN
- ✓ PENDIDIKAN
- ✓ SUM. MANUSIA
- ✓ PEMASARAN
- ✓ PERMODALAN
- ✓ DINAS/ LEMBAGA
- ✓ KEANGGOTAAN
- ✓ MANAJEMEN
- ✓ PRODUK/ LAYANAN
- ✓ MODEL BISNIS
- ✓ LAYANAN SOSIAL
- ✓ TEKNOLOGI

SEMUA RUBRIK



## Pilihan Perusahaan Penyedia Teknologi Koperasi

Silahkan Anda menyimak profil masing-masing perusahaan penyedia teknologi di bawah ini. Anda bisa mengakses akun versi demo mereka dan membandingkannya satu dengan yang lain. Setelah Anda memiliki pilihan, silahkan isi formulir registrasi di bagian bawah.

### SAKTI

PT. Sakti Kinerja  
Kolaborasi  
dengan nama core  
system SAKTI.

LEBIH LANJUT

### CUSO

PT. Digital  
Business  
Solusindo, core  
system CUSO.

LEBIH LANJUT

### KODI

PT. Demokrasi  
Ekonomi  
Nusantara, core  
system KODI.

LEBIH LANJUT

### AULIA

PT. Mitra Aulia  
Indonesia dengan  
nama core system  
AULIA SOFT.

LEBIH LANJUT

### KUELAP

PT. Kuelap Solusi  
Indonesia dengan  
nama core system  
KUELAP.

LEBIH LANJUT

### USSI

PT. USSI Solusi  
Bisnis Komunitas,  
core system SIM  
KSPPS.

LEBIH LANJUT

# Manfaat Digitalisasi

- **KECEPATAN LAYANAN**

Anggota dapat mengakses layanan koperasi lebih cepat

- **MEMUDAHKAN PEKERJAAN**

Pekerjaan lebih mudah dilakukan daripada manual

- **TERSEDIA 24/ 7**

Pekerjaan lebih mudah dilakukan daripada manual

- **TATA KELOLA AKUNTABEL**

Tata kelola menjadi lebih akuntabel, memudahkan bagi Pengurus/ Manajemen

- **TERHUBUNG EKOSISTEM**

Layanan terhubung dengan ekosistem ekonomi digital

- **FEE BASED INCOME**

Peluang memperoleh pendapatan fee-based income bagi koperasi



### **Firdaus Putra, HC.**

Tahun 2018 menjadi Tenaga Ahli BAPPENAS dalam menyusun background study RPJMN Bidang Koperasi 2020-2024. Saat ini concern mengembangkan kerja-kerja inovasi perkoperasian melalui Indonesian Consortium for Cooperatives Innovation (ICCI). Menginisiasi dan berkarya di beberapa organisasi/ lembaga. Di tengah kesibukan menulis Kolom di Kompas.com. Aktivitas sekarang sedang menulis buku *Homo Cooperativus Innovatus*.

**Facebook:** Firdaus Putra | **Instagram:** firdausputra.hc | **Email:** mr.firdausputra@gmail.com

